

# 北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbn.com.cn

邮箱: wangyf@bnbn.com.cn

2020年12月31日 第724期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

## 朗诗控股、金茂建筑科技 与北新建材签署战略合作协议

详见2版

## 中国建材集团召开2020年组织人事工作会议

12月8日,中国建材集团在京召开2020年组织人事工作会议。集团党委书记、董事长周育先,党委常委、总经理曹江林出席会议并讲话,党委副书记孙力实主持会议并作总结讲话。

周育先作了题为《育先机勇创新 开创集团组织人事工作新局面》的讲话。讲话中,他充分肯定了过去一年组织人事工作取得的成绩,尤其是在加强干部队伍和组织体系建设、强化体制机制改革、狠抓巡视任务整改等方面取得的新成效。深入剖析了集团组织人事工作存在的问题,分析了新形势下党中央、国务院及集团改革发展新目标对组织人事工作提出的新任务,要求组织人事工作要贯彻落实习近平总书记关于选人用人的重要讲话精神,遵循新时代党的组织路线,坚持问题导向,着力加强领导班子和领导人员队伍建设、着力加强党的领导和公司治理相统一、着力深化人才发展体制机制改

革、着力激励约束机制改革,努力开创工作新局面。要求组织人事队伍要立足于战略引领、创新思维、持续自我提升和队伍自身建设,严守规矩,精心做事,守护企业文化,做奋斗担当者、攻坚克难者、创新开拓者,敢闯敢试,不断谱写集团组织人事工作新篇章,为实现建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团提供坚强的人才支撑和组织保障。

曹江林从如何看待目前经营形势、如何看待中国建材经营管理特色及对组织人事工作的建议三个方面作了讲话。他指出,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,在集团清晰的发展战略和方向指导下,在全体干部员工有创造性地贯彻执行下,集团坚持自身管理特色,始终做到“九个坚持”,坚持效率优先、效益优先,坚持主业突出专业化,坚持精细、精简、精干,坚持“价本利”经营理念,坚持一线作风,坚持整合优化,坚持数字

化,坚持投资“五要素”,坚持党建经营两手抓。目前经营形势总体表现优异,体现出经营业绩再创新高、主业突出、经营管理比较市场化三个特点。同时指出集团的发展史是不断重组的历史,组织人事工作非常重要,组织人事队伍要坚持落实两个“4335”指导原则,坚持党的领导,坚持市场规则,坚持系统观念,坚持严管厚爱,切实做好组织人事工作。

孙力实就贯彻会议精神提出具体要求:一要把学习贯彻习近平总书记关于组织和干部工作的指示要求作为组织人事工作的指导思想;二要突出工作重点,补齐短板弱项,推动集团组织和人力资源工作开新局;三要做好2021年工作谋划,提前分解任务、提前布置、提前安排。

会议期间,集团党委组织部(人力资源部)部长(总经理)苗小玲传达了国资委党委巡视选人用人专项检查情况的通报内容。南方水泥、北新建材、



中国建材集团2020年组织人事工作会议

中材科技、合肥水泥院4家企业代表分别围绕人才市场化、组织精简精干、中长期激励和三能机制改革等方面作了交流发言。与会人员研讨交流了学习心得并对集团组织人事工作提出了建议。会议组织参观了北新建材未来建筑馆、文化展厅、鲁班 HOUSE 等,重点了解了北新建材“全生命周期、全产业链”的绿色发展理念和实现高质量发展的历程。

大家表示,此次会议召开

及时,是一次具有里程碑意义的集团组织人事工作会。会议统一了思想,深化了共识,明确了目标任务、原则方法、重点措施和工作要求,对于提升组织工作和人力资源管理水平,更好支撑集团及企业“十四五”战略落地和业务发展具有十分重要的作用。

集团二级及重要骨干企业组织人事部门分管领导及部门负责人110余人参加了会议。

转载自中国建材集团

## 北新建材与中国涂料工业协会 签署战略合作协议

### 全国涂料产业基地布局加快启航

12月22日,中国涂料工业协会2020年度工作总结会以及主题党课交流活动在北新科学院召开。会议期间,中国涂料工业协会与北新建材签署战略合作协议,宣告北新建材涂料发展战略布局全面启航。中国涂料工业协会党支部书记、会长孙莲英和北新建材党委书记、董事长王兵分别代表双方签约,未来,双方将携手助推涂料行业绿色发展、高质量发展,共同构建涂料行业发展新格局。

局,打造具有国际竞争力的一流品牌。中国涂料工业协会副会长赵君,代秘书长刘杰,副秘书长丁艳梅、赵中国、赵欢,《中国涂料》杂志社主编樊森,龙牌涂料执行董事、总经理陈燕,灯塔涂料总经理唐智谋及中国涂料协会和北新建材党员、员工代表共同见证签约和参加党建交流座谈。

签约仪式上,孙莲英会长表示,自从北新建材进入中国涂料行业以来,行业就有了大型优秀的央企代表,为行业增加了正能量,输入了新鲜的血液。北新建材一贯注重科技创新和高质量发展,中国涂料工业协会愿做北新建材在涂料领域发展的推动者,

(下转3版)



## 中国石膏科学研究院揭牌成立

### 鲁班采暖万能板、北新金刚高强纤维石膏板闪亮发布

12月24日,由中国建筑材料联合会石膏建材分会、北新建材共同设立的“中国石膏科学研究院”在北京未来科学城北新科学院隆重揭牌,中国建筑材料联合会副会长、石膏建材分会理事长徐洛屹和北新建材党委书记、董事长王兵共同揭牌。北新建材“鲁班采暖万能板”“北新金刚高强纤维石膏板”闪亮发布。同期举办中国石膏粉料砂浆行业发展座谈会。活动由中国建筑材料联合会石膏建材分会秘书长杨再银主持,中国建筑材

料联合会石膏建材分会副秘书长李逸晨、张欢,中国石膏粉料砂浆行业20余家代表性企业董事长、总经理,以及北新建材总工程师董占波、杨正波和相关技术人员参加揭牌仪式和座谈交流。会议就中国石膏粉料砂浆行业绿色发展创新发展高质量发展等议题进行了研究探讨。

中国石膏科学研究院由中国建筑材料联合会石膏建材分会和北新建材联合举办,

(下转3版)



徐洛屹理事长和王兵董事长共同为中国石膏科学研究院揭牌

## 朗诗控股、金茂建筑科技与北新建材签署战略合作协议



12月13日，全联房地产商会2020年会盛典在京隆重举行。全联房地产商会创会会长聂梅生，全联房地产商会会长、富力集团董事长兼总裁张力，以及商会23位副会长企业家出席大会，全国工商联党组书记、副主席樊友山出席大会并做主旨演讲。会上举行了抗疫突出贡献表彰仪式，北新建材荣获“抗击新冠肺炎疫情突出贡献会员企业”。

本次年会以“聚焦大循环，助力新消费”为主题，吸引了千余名地产专家、企业领袖、商会会员等共襄盛举。

全国工商联党组书记、副主席樊友山在致辞中表示，

为融入国家新发展格局，实现房地产行业与国家发展同频共振，必须要准确把握新发展格局的科学内涵，要全面落实加快构建新发展格局的决策部署。房地产企业应深刻理解贯彻中央房地产行业调控精神，切实将十四五规划作为引领广大房企定方向、谋发展的行动指南。

荣获“抗击新冠肺炎疫情突出贡献会员企业”

自大年初二第一车物资紧急发运以来，北新建材共捐赠援建全国20省（直辖市、自治区）36个城市69家战“疫”医院建设工程。龙牌石膏板、轻钢龙骨、矿棉板、涂料、粉

料砂浆和北新防水材料等全套产品，以24小时全天候快速反应供货服务，将世界一流的高品质、节能、环保、抗菌建材综合解决方案及时送到战“疫”医院快速建设和改造扩建工程现场，为战胜疫情争取时间，提供硬件保障。

牵手朗诗控股、金茂建筑科技

继2019年与当代置业签署龙牌系列产品独家全面战略合作协议后，北新建材又与朗诗控股、金茂建筑科技分别签署战略合作协议，实现与三家中国公认的绿色地产和建筑科技领军企业的全面战略合作。聂梅生会长和与会副会长共同见证签约，精瑞（中国）不动产研究院院长张雪舟主持签约仪式。

成立“绿色装修示范教学基地”

大会宣布，将联合成立“全联房地产商会绿色装修示范教学基地”，基地设在北京未来科学城北新建材总部，北新建材董事长王兵、全联房地产商会秘书长赵正挺、全联房地产商会绿色建筑分会秘书长董占波共同为基地揭牌。这既是对北新建材多年来致力于绿色新型建材研发和生产的肯定，也是对北新建材多年来引领和服务于行业健康、绿色发展的认可。作为全球最大的绿色新型

建材和装配式建筑研发基地，北新建材一直以“绿色建筑未来”为产业理念，全力打造“全产业链全生命周期的绿色化”。

高峰论坛，王兵董事长：行业自律 诚信发展

本届年会聚焦疫情全球化背景下的经济新格局以及新格局下房地产行业发展的新机遇，王兵董事长应邀参加第一场主题为“行业自律 诚信发展”的论坛。

王兵董事长在发言中说，诚信和自律是互为因果的。他从产品诚信、经营诚信、社会诚信三个层面阐述对企业诚信的理解，以北新建材“九宫格”为例介绍通过工具实现企业经营自律的方法论。他表示，习近平总书记在企业家座谈会上明确把诚信作为对企业家的五

项要求之一。房地产行业及其带动的产业链规模巨大，关系国计民生，当前提倡行业自律、诚信发展恰逢其时。诚信不仅是行业发展的高线，也是企业发展的底线。北新建材作为AAA级信用企业和全国诚信经营示范单位，被全球权威评级机构穆迪授予A3评级，成为全球同行业最高评级。北新建材经营业绩九宫格是一种管控风险的自律工具，可以引导企业的战略制定方向，也可以管控企业的经营管理行为，引领企业高质量发展。王兵董事长建议房地产行业要做践行新发展理念排头兵，特别是在绿色发展、创新发展方面起到引领作用，与其在国民经济中的地位、规模相匹配。

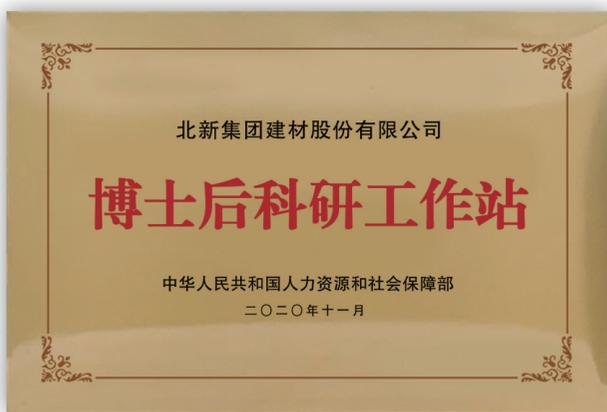
转载自北新建材微信公众号



王兵董事长、全联房地产商会秘书长赵正挺、全联房地产商会绿色建筑分会秘书长董占波共同为基地揭牌

### 技术创新

## 北新建材成功获批设立国家级博士后科研工作站



端人才在企业重大项目研发、高层次人才培养、科技合作与交流等方面的作用，提高企业技术创新能力和企业综合竞争力。

此次，国家级博士后科研工作站落户北新建材，是对公司科技创新、人才培养及成果转化等方面工作的充分肯定，标志着北新建材高层次科

研和人才平台建设又上了一个新台阶。国家级博士后科研工作站成立后，将成为北新建材集聚全球高端人才，开展前瞻性、基础性、至高性研究的重要载体，对于加快科技成果转化、建设创新型科技企业、推动高质量发展具有重大意义。

转载自北新建材微信公众号  
文 / 企业管理部 王莹

近日，人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会联合印发《关于批准中国科学技术大学先进技术研究院等497个单位设立博士后科研工作站的通知》，北新建材凭借雄厚的科研创新能力，再次入选“国家队”，成功获批设立国家级博士后科研工作站。

国家级博士后科研工作站是我国培养和引进高端人才的重要通道，是承担重大科研任务的主体，可以有效发挥高

12月22日，享有中国品牌“奥斯卡”之称的2020年（第十七届）中国品牌年度大奖在京揭晓。北新建材“龙牌”经世界品牌实验室及独立的评选委员会测评，荣获“中国品牌年度大奖石膏板NO.1”。

连续17年发布的“中国品牌年度大奖”，是消费者对品牌偏好变化的晴雨表，其评判标准是品牌影响力。品牌影响力主要表现在知名度、美誉度、占有率、创新力和忠诚度等方面。世界品牌实验室参考企业在本年度的销售收入及主营利润并结合消费者评价、专家前期调查，通过对这几项指标的综合评审，最终确定三大类别奖项。包括北新建材龙牌在内的35个活跃在2020年度中国经济舞台的领军品牌入选其中。北新建材是中国建材行业首家将品牌建设提升至公司战略层面的企业，以“制高点战略”开创出了一条自主品牌走向国际的创新、发展之路，成功打造了质量、技术、服务、规模、效益全面领先的中国高端自主品牌“龙牌”。正是北新建材对品牌建设的不断努力，奠定了中国新型建材品牌的行业地位，彻底扭转了消费者对国内建材行业技术低、品牌弱的最初认知，重塑了行业形象。



## 龙牌蝉联中国品牌年度大奖行业第一

品牌建设

转载自北新建材微信公众号

# 北新建材与中国涂料工业协会签署战略合作协议

## 全国涂料产业基地布局加快启航

(上接1版)希望北新建材将来成为中国涂料行业在世界范围内的引领者、扛旗者。

王兵表示,北新建材与中国涂料工业协会此次战略合作意义重大,也宣告了北新建材涂料产业发展战略布局的全面启航。2020年,北新建材在防水业务上有了突破;2021年,北新建材希望在涂料业务上实现战略性突破。

王兵在党课学习环节分享了北新建材“使命引领、创新驱动”党建工作总品牌的一系列做法,并讲解了贯彻十九届五中全会精神,特别是在新发展阶段构建涂料行业新发展格局的重要性。

他表示,本次合作本身就是党建工作的重要组成部分。北新建材进入涂料行业不仅仅是商业行为,也是战略行为,肩负着行业责任和振兴民族工业的使命。坚持党的领导是北新建材取得成绩的根本原因和最大优势。北新建材确立了“使命引领、创新驱动”党建文化总品牌,将“红色标杆计划”党建工作品牌、“颗粒归仓”廉

洁文化品牌作为两大支撑。把习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大精神和上级党委要求融入到、落实到公司的战略经营和管理中。不走邪路,不走老路,用实际成果来检验党建效果。

他强调,深入学习领会十九届五中全会精神是做好下一步党建工作的指挥棒。深刻理解进入新的发展阶段,我们看问题的视角要变;践行新发展理念,我们做事的方式也要变;推动形成新发展格局是我们的目标也是我们的使命。北新建材与中国涂料工业协会进行战略合作,联合成立中国涂料科学研究院,推动技术创新解决卡脖子问题,解决行业质量性能提升和环保问题,也是要改变我国涂料工业里国有企业趋于边缘化的现状,推动我国涂料工业形成新发展格局,走向世界涂料大舞台,为国家战略和人民美好生活提供世界一流的涂料产品和服务。

孙蓬英书记高度评价了北新建材以石膏板业务为核心,以涂料和防水业务为两翼的“一

体两翼、全球布局”发展战略。她指出,此次党建交流活动,一方面是要对自身一年来的工作进行总结,另一方面是对北新建材进行学习,学习他们的做事态度、管理水平和办事的内容质量。把党建放到基层有它的实际意义。希望协会今后有更开阔的眼界,看到行业内更多更好的企业。2020年是非常不平凡的一年,既是“十三五”收官之年,又在这一年里经历了百年未遇的新冠肺炎疫情和国际多边摩擦,但涂料行业经受住了大灾大难和突发事件的考验,交出了一份令人民满意、世界瞩目的答卷。截至10月,全国涂料产量累计为1996.56万吨,同比增长0.3%;利润总额累计为189.98亿元,同比增长3.0%,基本锁定了2020年行业经济发展胜局!

陈燕陪同与会人员参观了北新建材企业文化园、未来建筑馆、

建中心、鲁班 HOUSE 及院士工作站,详细介绍了北新建材的发展历程,重点讲解了北新建材“全生命周期、全产业链”的绿色发展理念和实现高质量发展的历程。北新建材打造的绿色建筑示范工程是全球第一栋用金邦板替代石材、用鲁班万能板替代木材、用石膏板复合墙体替代砖头砌块、用矿棉

板替代金属板、用弹性地板替代瓷砖地毯木地板的绿色示范建筑,用“全屋装配、即装即住”的装配式建筑体系替代传统建筑材料和施工方法,实现了原始创新和革命性突破,实现了高性能、低成本、绿色化、装配化。

转载自北新建材微信公众号



# 中国石膏科学研究院揭牌成立

## 鲁班采暖万能板、北新金刚高强纤维石膏板闪亮发布

(上接1版)将依托北新建材全球最大石膏板产业集团资源优势、国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站、国家级CNAS重点实验室等创新平台,共同推动中国石膏行业创新发展。中国石膏科学研究院第一个重大创新专项是研发全球最大的年产1.2亿平方米石膏板绿色化数字化智能化生产线成套技术。

北新建材全球首发的“鲁

班采暖万能板”是全球原创的新产品,实现了从0到1,是将采暖与装饰一体化的多功能性创新板材,是鲁班万能板的最新品种,可广泛应用于各种家装工装、酒店公寓、工业园区场所,该产品除了具有鲁班万能板全屋装配体系的即装即住、环保健康优点之外,还具备采暖功能,可以作为北方地区采暖系统的补充,也可以替代现有采暖系统直接作为采暖

系统。鲁班采暖万能板具有发热快、节能省钱、洁净、不占用空间等优点,而且不是辐射采暖,采用与阳光同频率的“光波”红外线采暖,对人体具有独特的健康功能。

“北新金刚高强纤维石膏板”简称“金刚板”,是替代木材阻燃板的高强环保装饰板材,产品质量技术性能优于同行,实现了从1到N。金刚板表面采用高强玻璃纤维毡,经特殊工艺加工而成,板芯密度高,具有高强、A1级不燃、耐潮、防霉0级等特点,在吊顶隔墙装修中可代替阻燃板(气钉可任意位置固定硬装木饰面)使用。该板组合墙体结构与普通耐火板结构相比提高耐火等级30-50%。

徐洛屹对中国石膏科学研究院的成立表示祝贺。他表示,科技创新是一个行业发展的永恒动

力。石膏行业需提升产业竞争力,其核心就在于增强科技实力水平,但是目前还没有一家产品种类覆盖面广、业务遍及全国的国家级的石膏专业研究机构。

北新建材作为央企及石膏行业的龙头企业,具有促进行业健康发展的使命感和责任感,不论在产品、技术、工艺的研发方面,还是在生产、品牌、市场营销方面,都有独特的优势甚至在众多领域全球领先。中国石膏科学研究院落地北新建材,既恰逢其时又理所应当,将有助于推动我国石膏行业生产、应用、管理和技术研发水平的提升,为解决石膏行业发展共性技术难题提供了很好的科技平台。

王兵表示,北新建材在石膏板行业有40年的积淀,新成立的中国石膏科学研究院将成为石膏行业的国家战略平台、行业技术平台、企业合作平台,将从产品、工艺、装备、应用、

绿色化、数字化、智能化等方面全方位研发全球领先的技术创新课题,解决行业关键技术难题,研发“卡脖子”技术和“杀手锏”技术,进行前瞻性、原创性研究,进行行业产业链全球化的开放协同合作创新,为石膏行业培养更多的人才,提升行业总体的科技实力水平,为中国工业的转型升级和全球竞争力提升做出贡献。

董占波陪同与会领导和嘉宾参观了北新建材未来建筑馆、鲁班 HOUSE、北新大学及院士工作站,详细介绍了北新建材的企业文化、发展战略、技术创新、品牌建设、产品应用。嘉宾们高度评价了北新建材以石膏板业务为核心,以涂料和防水业务为两翼的“一体两翼、全球布局”的新发展战略,对北新建材经营业绩九宫格和各项经营指标印象深刻,认为北新建材真正实现了绿色发展、创新发展、高质量发展。

转载自北新建材微信公众号



# 北新建材党委书记王兵到涿州分公司讲授专题党课



12月9日，北新建材党委书记、董事长王兵到基层联系企业涿州分公司讲授《学习贯彻党的十九届五中全会精神、书写新时代高质量发展新篇章》专题党课，涿州分公司全体党员、干部和部分职工代表参加了党课学习。

王兵带领大家深入学习了

党的十九届五中全会精神，对北新建材贯彻落实五中全会的具体举措进行了解读，并结合工作实际，对涿州分公司下一步如何落实五中全会精神、全面深化改革、持续开拓创新提出了明确的要求。

王兵指出，党的十九届五中全会是在全面建成小康社会

胜利在望、全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启的重要历史时刻召开的一次十分重要的会议。习近平总书记在全会上的重要讲话具有很强的政治性、思想性、理论性和指导性，是马克思主义中国化的最新成果，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想强大的真理力量。

王兵强调，北新建材学习贯彻党的十九届五中全会精神，必须学在深处、谋在新处、干在实处，打好“十三五”收官战、开启“十四五”新征程。他指出，要提高政治站位，践行新思想、新要求。要深入基层、深入群众，将五中全会精神传达给每一名干部员工，在公司上下形成学习贯彻五中全会精神的浓厚氛围，为成为中国建材打造世界一流材料产业投资集团突

击队凝聚力量。要强化创新转型，打造新优势新格局。要全面加大研发投入，以鲁班万能板为核心创新点，以结构功能一体化为主体，将鲁班万能板及全屋装配体系作为战略性业务发展。要大胆充分激励创新，健全激励机制，充分调动创新的主动性、积极性，为成为中国建材打造世界一流材料产业投资集团突击队积蓄力量。要冲刺全年目标，拼出新速度、新业绩。要认真贯彻落实国资委、中国建材各项决策部署，把利润增长目标作为第一政治任务，全力做好“六稳”“六保”各项工作，为成为中国建材打造世界一流材料产业投资集团突击队贡献力量。要放眼长远发展，描绘新愿景、新蓝图。要把北新建材发展放到国家、国资委、中国建材的发展

战略布局中来审视，与新部署、新要求精准对接，注重系统思维和长远谋划，突出重点任务和关键环节，切实勾画好北新建材“十四五”发展的新蓝图、新目标，成为中国建材打造世界一流材料产业投资集团突击队攻坚力量！

大家纷纷表示，此次专题学习强化了思想武装、提高了精神境界、明晰了发展方向、鼓舞了干事创业的士气。下一步要进一步深入学习贯彻五中全会精神，强化政治引领，切实把思想和行动统一到全会精神和王兵书记的讲话上来，为北新建材成为中国建材集团打造世界一流材料产业投资集团突击队、世界级工业标杆作出更大的贡献。

文 / 党群工作部 徐蒙

## 关爱职工，走进央企，健康咨询

### 北新建材开展义诊活动



员组成的专家义诊团队，让北新人在公司就能享受到三甲医院的优质医疗服务。

在北新科学院8层图书区义诊活动现场，前来就诊和

咨询的员工排起了长长的队伍。义诊团队的专家们细致地为大家进行诊疗，并针对病症提出合理化的建议和治疗方案。

积水潭内科特需专家楚医生称：“在非传染性疾病中，员工们关注最多的是糖尿病、高血压、血糖和血脂。

大家在生活中要重视这些常见病的预防工作。要合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡，这也是世界卫生组织界定健康生活方式的四大基石。”

“去医院就诊，不仅耗费时间，还经常挂不到号。公司组织的这次义诊活动想我们之所需，太贴心了。”在现场，不少员工就诊后连连赞叹。义诊团队的专家也表示，希望通过这次义诊活动帮助北新员工增强疾病预防意识，提升防护水平，让大家真正做到健康生活，快乐工作！

文 / 图 行政人事部党支部

12月11日下午，北新建材行政人事部党支部响应国家卫生健康委鼓励开展2020年“服务百姓健康行动”的号召，与北京积水潭医院预防保健联合党支部共同开展了“关爱职工，走进央企，健康咨询”义诊活动。活动目的在于弘扬北新“以人为本”的企业文化，让职工更加便捷地享受惠民服务，加强对自身健康状况的了解。

活动获得了积水潭医院的大力支持。积水潭医院派出由预防保健联合党支部书记陈狄带队，体检中心眼科、耳鼻喉科、内科（心内科、糖尿病）以及骨质疏松、骨密度、血压相关科室的特需专家、主任医师、护士长等10名医护人

## 直播带货 从零开始打造新媒体营销

北新建材自2018年实施“营销2.0”战略以来，营销体系积极推进战略落地，构建纵向到底、横向到边，双线扁平化无边界的营销体系。2020年上半年受新冠疫情影响，线下实体店门可罗雀，与线下的冷清形成对比的是各大网络直播平台的火热。北新建材战略营销部审时度势，推进营销2.0再创新，从零开始打造“后疫情时代”的新媒体营销、打造视频直播带货新零售。

从最初的直播平台注册开始，便遭遇电子商务支付模式与传统的财务支付模式无法衔接等诸多难题。为此，战略营销部直播团队与财务部、法律合规部、采购商务部等部门协调沟通，获得了各部门的大力支持。财务部建立和完善了能适用于电子商务的财务管理制度和流程，法律合规部负责审核版权、播出内容合规、客诉风险规避等问题，采购商务部在短时间内提供灯光设备、影像设备等全部硬件保障，为直播首秀保驾护航。

此次直播带货活动从有初步想法到圆满完成任务仅用6天时间。从收付款平台的建立、直播间建立、网店优化、直播方案的确定、软硬件设备调试、直播间背景设施布置，到直播预热宣传推广、主播文案撰写、直播彩排等环节，直播团队克服重重困难，最终顺利完成了双十一、双十二直播带货任务。

“11.11”购物节当天，龙牌漆“直播带货”首秀闪亮登场，直播1小时观看次数达到9272次，点赞次数超过10万次。直播中上架的700桶涂料全部秒光。双十一直播结束后，开启5折优惠活动，活动延续至11月13日，共计售出2168桶龙牌漆。

转眼间“双十二”购物节来临，龙牌漆直播在更大平台——抖音闪亮登场。此次在内容上更倾向于进行涂料知识科普。

直播间除了讲解墙面构造、龙牌漆产品知识外，还将龙牌漆实物带进直播间，套装产品现场开箱展示，以实物演示来科普如何辨别涂料的优劣。两位主播“东东”和“凡凡”还现场演示了“一底两面”涂刷过程，在贝壳漆的涂鸦擦写实验中，墙上的画笔涂鸦用湿纸巾一擦便干干净净，产品特性一看便知，非常直观。一大拨粉丝弹幕表示：“太棒了”“好神奇”。

直播带货浪潮的兴起为传统行业带来了冲击和挑战，同时也带来了机遇。这是一场全新的获取流量的方式，此次直播带货为北新建材进军电商零售业打开了突破口，也是打造北新建材“从行业知名品牌到社会知名品牌升级”的努力尝试。

文 / 战略营销部

